

Тернопільська обласна рада
Теребовлянський фаховий коледж культури і мистецтв

Стратегія розвитку
Теребовлянського фахового коледжу культури і мистецтв
на 2021-2023 рр.

Теребовля - 2021

1. Вступ

Теребовлянський фаховий коледж культури і мистецтв (далі – Коледж, ТФККіМ) - сучасний навчальний заклад із давньою історією створення та великим колом діячів культури та мистецтв, котрі починали свій шлях в його аудиторіях. Коледж забезпечує підготовку затребуваних суспільством професіоналів з високими академічними, професійними та соціально-особистісними компетенціями. Палітра спеціальностей періодично поповнюється актуальними напрямками та на сьогоднішній день включає в себе наступні:

- Менеджмент соціокультурної діяльності
- Хореографія
- Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація
- Інформаційна, бібліотечна та архівна справа.

Здійснюючи регулярний моніторинг ринку праці, Коледж зорієнтований на впровадження нових спеціалізацій, що підвищать конкурентоспроможність закладу в цілому та кожного його випускника – зокрема.

Стратегія розвитку Теребовлянського фахового коледжу культури і мистецтв (далі – Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту» та «Про фахову передвищу освіту», з метою окреслити основні напрями діяльності Коледжу на найближчі роки. Вона містить аналіз сьогоdnішнього стану закладу в контексті перспектив наступних років, а також – стратегічні напрямки, цілі та завдання, що допоможуть вдосконалити освітній процес, інтегрувати його в суспільне середовище, розширити інноваційну та організаційну діяльність.

2. Аналіз можливостей та перспектив

Маючи за завдання реалізацію законного права громадян на фахову освіту та підготовку висококваліфікованих кадрів для збереження і вдосконалення культурно-мистецької спадщини західного регіону та всієї України, Коледж функціонує у досить сприятливому середовищі й володіє концептуальними перспективами для розвитку. З метою їх виокремлення та імплементації, аналізуємо наявний стан речей та можливості, що стануть каталізатором якісних змін.

ТФККіМ::: Сильні сторони

- Актуальність фахової освіти на сучасному ринку праці;
- Велика база педагогічних напрацювань, накопичена за тривалий період роботи закладу;
- Професійний кадровий склад;
- Наявність державних місць та стипендій;
- Високі досягнення студентів, участь у всеукраїнських та міжнародних конкурсах і фестивалях;
- Зручне розташування у центрі міста, наявність гуртожитку для поселення студентів.

ТФККіМ::: Можливості

- Відкриття нових затребуваних спеціальностей культурно-мистецького спрямування;
- Посилення матеріально-технічної бази за рахунок участі у конкурсах проєктів та через співпрацю з місцевим самоврядуванням;
- Співробітництво з іншими освітніми та культурними закладами для обміну досвідом та взаємного розвитку;
- Запровадження альтернативних освітніх проєктів на базі студентського самоврядування (стартапи, челенджі, інноваційні кампанії, програми обміну, тощо).

3. Візія ТФККІМ

ВІЗІЯ Тербовлянського фахового коледжу культури і мистецтв – стати освітньо-мистецьким хабом Тербовлянської територіальної громади, Тернопільської області, зав'язавши на собі локальну мережу закладів культури та надавши випускникам закладів середньої освіти у регіоні надійну платформу для професійного старту. Платформу, що дає можливість реалізовувати себе талановитим педагогам та продукує новітніх митців, культурних лідерів, активних громадян.

4. Стратегічні цілі та завдання

Стратегічні цілі – це ключові вектори, що спрямовують потенціал та ресурси Коледжу у напрямку покращення конкурентоздатності, дозволяють зменшити ризики та уникнути загроз, що можуть негативно позначитися на діяльності закладу в майбутньому, структурують освітню та організаційну діяльність. Проаналізувавши наявну ситуацію, враховуючи світові тенденції та потреби Коледжу у вдосконаленні внутрішніх та зовнішніх систем функціонування, а також – у формуванні нових підходів та систематизації менеджменту, виокремлюємо наступні стратегічні цілі:

1. Підвищення результативності системи менеджменту та якості освітніх послуг;
2. Розширення та (або) актуалізація напрямів фахового передвищого навчання»
3. Покращення матеріально-технічної бази Коледжу;
4. Промоція закладу на регіональному та всеукраїнському рівнях;
5. Підтримка студентської спільноти, активізація та залучення молоді до усіх процесів, що відбуваються в Коледжі та із ним;
6. Формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами.

Кожна із цих цілей передбачає конкретні завдання та індикатори, що стануть основою щорічного планування роботи закладу, як елементу систематичного стратегічного планування.

5. Прикінцеві положення

Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

Документ підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів, тощо.